ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Молодёжного Экологического Кинофестиваля-конкурса социальной видеорекламы «EcoMovie»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия и сроки проведения Молодёжного Экологического Кинофестиваля-конкурса социальной рекламы «EcoMovie» (далее – Кинофестиваль), а также требования к участникам и работам, представляемым на Кинофестиваль.

1.2. Организатором Кинофестиваля является Комитет по вопросам экологии Автономной некоммерческой организации по развитию молодёжных инициатив «Молодёжное Правительство Приморского края» (далее – Организатор) совместно с Молодёжной комиссией ППОО ААК «ПРОГРЕСС» (далее – Соорганизатор) на грантовые средства, полученные от «Фонда президентских грантов», а также из других источников софинансирования.

1.3. Под понятием «социальная (некоммерческая) экологическая реклама» Организаторы Кинофестиваля понимают информацию, направленную на решение острых социальных экологических проблем, в наибольшей степени волнующих молодёжь на территориях их проживания.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КИНОФЕСТИВАЛЯ

2.1. Кинофестиваль проводится с целью экологического воспитания молодёжи Дальнего Востока через создание эффективной социальной рекламы, направленной на повышение ответственности у местного населения к сохранению окружающей их среды.

2.2. Задачи Кинофестиваля:

- содействие формированию у молодежи региона активной гражданской социально ответственной позиции и принципов бережного отношения к окружающей природной среде;
- предоставление молодым людям возможности выразить своё отношение и внести свой вклад в решение той или иной проблемы в сфере экологии;
- привлечение молодых талантов к созданию социальной рекламы и развитие творческого подхода к решению экологических проблем в регионе;
- повышение экологической культуры молодёжи посредством размещения лучших социальных работ участников Кинофестиваля в местных образовательных учреждениях и в средствах массовой информации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

3.1. Участниками Кинофестиваля могут быть:

3.1.1. Молодые граждане Российской Федерации (отдельные авторы, авторские коллективы или творческие объединения), проживающие и/или осуществляющие свою деятельность на территории Дальнего Востока в возрасте от 14 до 35 лет, предоставившие все документы в соответствии с условиями Кинофестиваля;

3.1.2 Члены ППОО ААК «ПРОГРЕСС» и их семьи, члены ФППК и их семьи, предоставившие все документы в соответствии с условиями Кинофестиваля.

3.2. Кинофестиваль проводится по трём категориям:

- учащиеся старших классов общеобразовательных учреждений в возрасте от 14 лет (включительно);
- студенты СУЗов и ВУЗов, студенческие клубы, авторские коллективы, творческие объединения, центры, студии и т.п.;
- работающая молодёжь в возрасте до 35 лет.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КИНОФЕСТИВАЛЯ

4.1. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

4.2. Кинофестиваль проводится по следующим номинациям:

- социальный видеоролик;
- короткометражный фильм социальной направленности;
- социальное видео, снятое на гаджет.

4.3. В каждой номинации Кинофестиваля допускаются различные жанры: художественное видео, игровые ролики, документальные фильмы, анимация и др.

4.4. В каждой номинации Кинофестиваля определен перечень тем:

- **«Мой дом – мой город»**: соблюдение жителями и гостями города чистоты на городских территориях, поддержание и улучшение состояния зеленых насаждений в городской среде, формирования привычки не мусорить;
- **«Изменение климата и энергосбережение»**: увеличение выбросов в атмосферу, энерогоэффективность у себя дома, преимущества альтернативной энергетики (лучшее видео в данной номинации будет отдельно отмечено специальным призом от партнера Международного проекта «SPARE» («Шпирэ»);
- **«Ресурсосбережение»**: рост объемов образования отходов, бережное отношение и вторая жизнь вещей (способы сокращения отходов: повторное использование, переработка; утилизация опасных видов отходов);
- **«Сохранение биоразнообразия и природной среды в целом»**: бережное отношение к природе, сохранение редких видов животных и растений, образование в лесу несанкционированных свалок, мусор в лесу – причина пожаров;
- **«Чистая Вода»**: проблема загрязнения и сохранение водных ресурсов, охрана водных объектов, водосбережение, решения проблемы эффективного водопотребления и снижению дефицита пресной воды;
- **«Дети и молодежь на охране окружающей среды»**: экологическое воспитание населения, экологические акции и мероприятия по охране окружающей среды.

4.5. Максимальное количество работ, представляемых одним автором (коллективом) или организацией, не должно превышать 5(пяти) работ.

4.6. Каждый участник (коллектив) или организация могут участвовать сразу в трёх номинациях. Каждая номинация оценивается отдельно.

5. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

5.1. В номинации «социальный видеоролик»: видеоролик предоставляется в формате MPEG4, MPG, MPEG, AVI, MOV, FLV, MP4 (хронометраж – не более 60 секунд). Каждый ролик предоставляется с текстовым описанием сценария и подаётся отдельным файлом (блоки не принимаются), в случае использования, субтитры на русском языке. Видеоролик не должен содержать сведений об авторе, а при использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста.

5.2. В номинации «короткометражный фильм»: видео предоставляется в формате MPEG4, MPG, MPEG, AVI, MOV, FLV, MP4 (хронометраж не более 5 минут). Каждый фильм предоставляется с текстовым описанием сценария и подаётся отдельным файлом (блоки не принимаются), в случае использования, субтитры на русском языке. Фильм не должен содержать сведений об авторе, а при использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста.

5.3. В номинации «социальное видео, снятое на гаджет»: видео предоставляется в формате MPEG4, MPG, MPEG, AVI, MOV, FLV, MP4 (хронометраж ролика не более 60 секунд). Видео может быть снято на мобильный телефон, планшет и/или другие устройства. Каждое видео предоставляется с текстовым описанием сценария и подаётся отдельным файлом (блоки не принимаются), в случае использования, субтитры на русском языке. Видео не должно содержать сведений об авторе, а при использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста.

5.4. Приветствуется использование рекламных приемов, визуальных образов, позволяющих заинтересовать, и пробудить интерес к защите окружающей среды.

5.5. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

6. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КИНОФЕСТИВАЛЯ

6.1. Кинофестиваль проводится в период с 16 апреля по 29 сентября 2018года.

6.2. Кинофестиваль проводится в три этапа:

- **Первый этап (заочно)** – прием работ (16 апреля – 02 сентября 2018 года).
- **Второй этап (заочно)** – оценка работ Экспертным Советом и определение победителей Кинофестиваля (03 – 16 сентября 2018 года).
- **Третий этап** – Молодёжный Экологический Кинофестиваль «EcoMovie» (29 сентября 2018 года): кинопоказ лучших работ Кинофестиваля и профессионального экологического кино, торжественная церемония награждения авторов (авторских коллективов) лучших работ, которые будут приглашены в г. Владивосток для вручения ценных призов.
- **Размещение информации в СМИ:** о проведении Кинофестиваля - с 16 апреля 2018 года; об итогах Кинофестиваля - с 29 сентября 2018 года.

7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КИНОФЕСТИВАЛЕ

7.1. Для участия в Кинофестивале необходимо в срок до 02 сентября 2018 года (включительно) заполнить заявку и загрузить конкурсную работу на сайте проекта: **https://www.ecomovie.tv/**

7.2. Отправить скан заполненной по форме и подписанной Заявки на участие (Приложение №1) на электронный адрес: **molprav25eco@yandex.ru** с пометкой «В оргкомитет «EcoMovie»

Контактные данные Оргкомитета:

Моб.тел.: **89146845512 – Синёва Елена** (Руководитель Комитета по вопросам экологии МП ПК; Руководитель Молодёжной комиссии по работе с ППОО ААК «ПРОГРЕСС»,);

моб.тел.: **89841428834 – Носкова Анна** (член Комитета по вопросам экологии МП ПК);

моб.тел.: **89089924439 – Журавлёва** Ксения (член Оргкомитета Кинофестиваля «EcoMovie»).

7.3. По всем вопросам участия и организации Кинофестиваля можно обратиться по электронному адресу: **molprav25eco@yandex.ru** с пометкой «В оргкомитет «EcoMovie».

7.4. В участии в Кинофестивале может быть отказано авторам (авторским коллективам), чьи работы представлены с нарушением установленного срока проведения Кинофестиваля.

7.5. На каждую Работу оформляется отдельная Заявка.

7.6. К участию в Кинофестивале принимаются полностью заполненные Заявки с прикрепленным видеороликом. В случае невыполнения данных условий, Заявка считается недействительной и не подлежит рассмотрению.

7.7. Предоставляемая на Кинофестиваль работа, её содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

7.8. Работы, представляемые на Кинофестиваль, не должны содержать:

- имён авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, об органах государственной власти, об органах местного самоуправления, упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей;
- ненормативную лексику;
- недостоверных сведений.

7.9. В Кинофестивале не могут принимать участие работы, представленные ранее на кинофестивалях на территории Приморского края и Дальнего Востока;

7.10. Участник, направляя Заявку, гарантирует Организатору, что все элементы, поданных на Кинофестиваль Работ, не нарушают права третьих лиц и являются

оригинальной Работой Участника. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Кинофестивале.

7.11. Участник обязуется разрешить все претензии третьих лиц, связанные с нарушением гарантии (пункт 7.8.) своими силами и за свой счет, в случае предъявления таковых.

7.12. Участники Кинофестиваля не менее, чем за 5(пять) календарных дней до истечения срока приема Заявок имеют право отозвать свою Заявку на участие в Кинофестивале, сообщив об этом письменно Организатору.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

8.1. Экспертный совет оценивает каждую конкурсную работу по 10-балльной системе по следующим общим критериям:

- соответствие представленной работы теме, целям, задачам Кинофестиваля и статусу социальной рекламы;
- композиционная целостность: аргументированность, лаконичность, социальная значимость и глубина раскрытия содержания (в сценарии раскрывается идея, понятен посыл);
- степень эмоционального и воспитательного воздействия: эффективность рекламных, социальных методик и технологий, грамотность, профессионализм решения, доходчивость и толерантность;
- творческое воплощение рекламной идеи: позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- стилевая завершенность: точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- художественно-образная выразительность: наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.

9. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

9.1. Руководство, подготовка и проведение Кинофестиваля осуществляется Организационным комитетом (далее - Оргкомитет).

9.2. Оргкомитет проводит предварительный просмотр представленных работ, производит отбор не удовлетворяющих произведений Положению Кинофестиваля.

9.3. Оргкомитет обязан предоставить всем участникам необходимую информацию о порядке и условиях проведения Кинофестиваля и дать необходимые пояснения, возникающие при оформлении работ и заявки.

9.4. Оргкомитет создает Экспертный совет Кинофестиваля с целью проведения экспертизы и оценки поступивших работ.

9.5. Оргкомитет на основании выбора членов Экспертного совета подводит итоги Кинофестиваля.

10. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

10.1. Для определения победителей и подведения итогов Кинофестиваля создаётся Экспертный совет, состав которого утверждается Оргкомитетом;

10.2. Экспертный совет рассматривает заявки и работы, переданные Оргкомитетом;

10.3. Экспертный совет оценивает представленные работы в соответствии с критериями оценки (п.8.1.) по темам (п.4.4) в номинациях (п.4.2.);

10.4. Экспертный совет определяет победителей по каждой номинации (п. 4.2.).

11. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КИНОФЕСТИВАЛЯ

11.1. Лучшими признаются работы, получившие наибольшее количество голосов членов Экспертного совета. Участники Кинофестиваля – авторы лучших конкурсных работ – присуждаются звания «Лауреат», «Дипломант» и «Гран-при» Кинофестиваля.

11.2. Если работы участников Кинофестиваля набрали одинаковое количество голосов, во внимание принимается количество голосов, полученных открытым голосованием на официальной странице интернет-сайта ППОО ААК «ПРОГРЕСС» (**arsprofkom.ru**). Лучшей считается работа, получившая наибольшее суммарное количество голосов по итогам голосований.

11.3. Экспертный совет Кинофестиваля оставляет за собой право присуждения специального приза, в рамках кинофестиваля могут быть учреждены дополнительные призы, предоставленные партнерами мероприятия.

11.4. Помимо оценки Экспертного совета, Организаторы проводят интерактивное открытое голосование работ участников на официальной странице интернет-сайта ППО ААК «ПРОГРЕСС» (**arsprofkom.ru**). Принять участие в голосовании смогут все желающие. Работе, набравшей максимальное количество голосов, присуждается звание «Приз зрительских симпатий».

11.5. Автор, победивший в одной теме номинации, не может претендовать на звание победителя в других номинациях Кинофестиваля.

11.6. Победители Кинофестиваля приглашаются на торжественную церемонию награждения в г. Владивосток. Победителям вручаются дипломы и ценные призы.

11.7. Работы победителей будут размещены в СМИ, на информационных стендах с обязательным указанием авторов.

11.8. Лучшие авторские работы получат организационную, информационную поддержку и будут рекомендованы для практической реализации.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

12.1. Организационный комитет Кинофестиваля оставляет за собой право использовать видеоработы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов); проведение социальных рекламных кампаний, созданных на базе киноработ, распространение социальной рекламной продукции в учреждениях общего и профессионального образования; репродуцирование работы для нужд Кинофестиваля и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий, а также для трансляции в эфире телерадиокомпаний; для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

12.2 Материалы, предоставленные на Кинофестиваль, возврату не подлежат.