



Основные формальные позиции проекта и исследования. В чем разница?

Семаль Виктория Андреевна

**кандидат биологических наук, доцент,
доцент ВАК по специальности «почвоведение»,
кафедра почвоведения Института Мирового океана, ДВФУ;
старший научный сотрудник ФНЦ Биоразнообразия наземной биоты
Восточной Азии ДВО РАН; директор Приморского отделения «Лига
преподавателей высшей школы»**



semal.va@dvfu.ru

**20 января 2024 г.
Владивосток**

Чем отличается
проект
от
исследования?

Вопрос, который задается при **проектной** работе, –

«Смогу ли я **реализовать** то, что придумал и хочу сделать?».

Вопрос **исследовательской** деятельности –
«Смогу ли я **доказать** то, что открыл или обнаружил?».

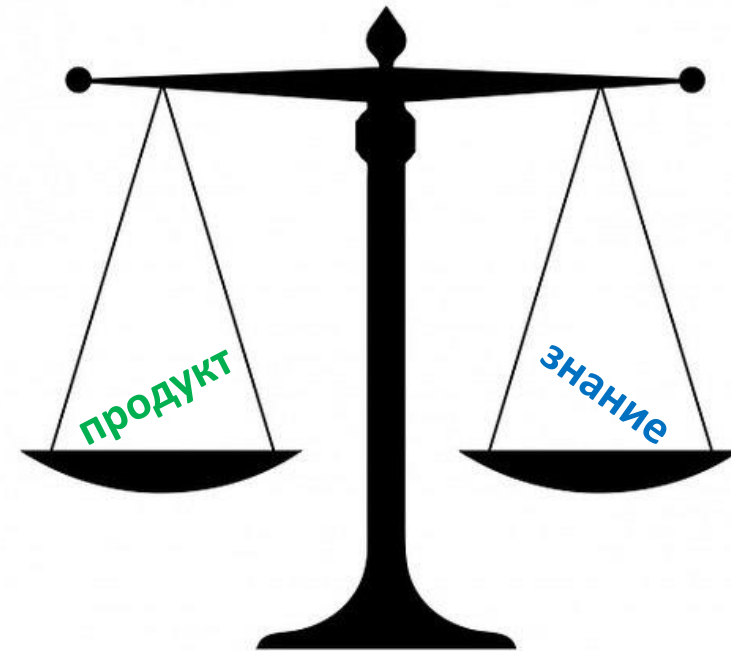
1 отличие: определение

Проект - это организованный преподавателем и самостоятельно выполняемый детьми комплекс действий, завершающихся **созданием продукта**.

Проект – это **пять «П»**:

1. Проблема
2. Проектирование (планирование)
3. Поиск информации
4. Продукт (создание проектного продукта)
5. Презентация проектного продукта

Исследование - процесс выработки **новых знаний**, один из видов познавательной деятельности человека.

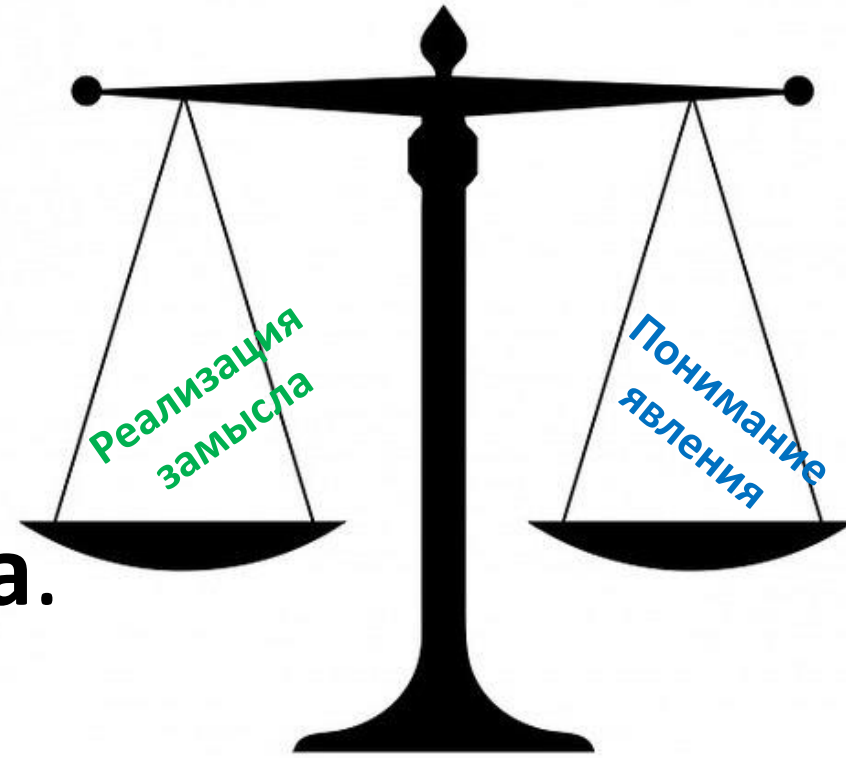


Отличие исследования от проектирования:

- **исследование не создает** заранее планируемого результата, модели или прототипа, а у **проекта** всегда есть «продукт»;
- **исследование** - поиск истины или неизвестного, а **проектирование** - решение определенной, ясно осознаваемой задачи;
- **проектирование** изначально задает предел, глубину решения проблемы, в то время как **исследование** допускает бесконечное движение вглубь.

2 отличие: цель

Цель **проектной деятельности** – **реализация** проектного замысла.



Цель **исследовательской деятельности** - **уяснения сущности явления, истины, открытие новых закономерностей и т.п.**

Оба вида деятельности в зависимости от цели могут
быть подсистемами друг у друга:

- в случае реализации **проекта** в качестве одного из средств будет выступать исследование (проектирование с исследованием = исследовательский проект);

- в случае проведения **исследования** – одним из средств может быть проектирование (исследование с проектированием = проектное исследование).

3 отличие: наличие гипотезы

Гипотеза в **проекте** может быть не всегда, **нет исследования в проекте - нет гипотезы.**

Проекты могут быть и без исследования (творческие, социальные, информационные).

Исследование подразумевает **выдвижение гипотез** и теорий, их экспериментальную и теоретическую проверку.

Что такое гипотеза?

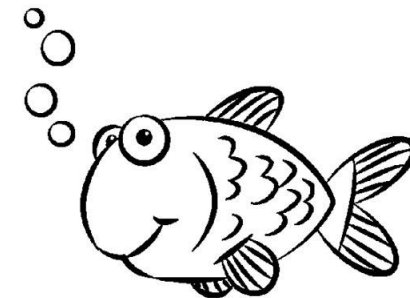
Гипотеза – предложение, еще не доказанная и не подтвержденная опытом догадка.

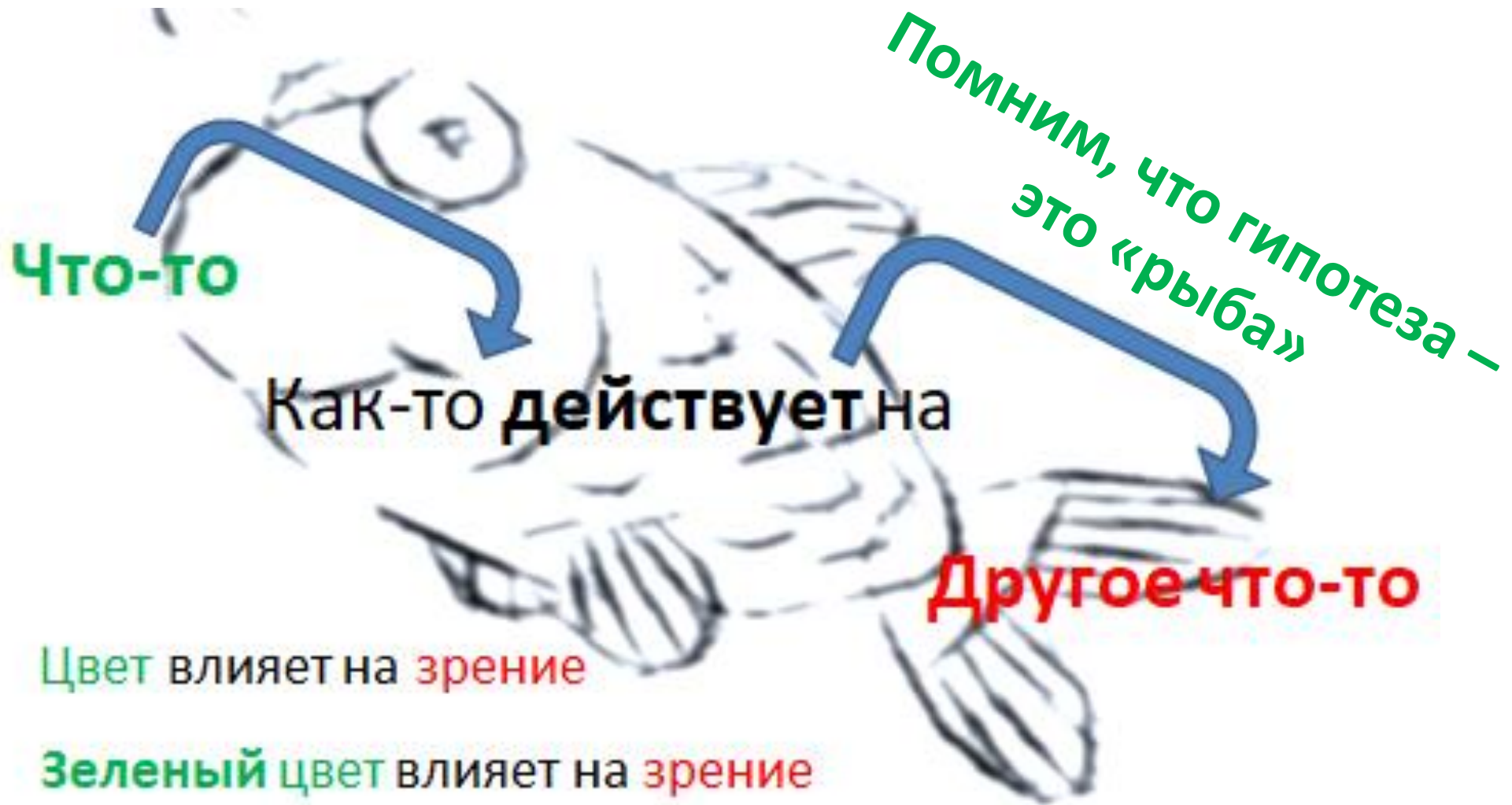
Это «рыба»

Любая гипотеза должна быть опровержима хотя бы в принципе.

Неопровержимые предположения гипотезами не являются.

В результате исследования гипотеза подтверждается или опровергается.





Формулировка гипотез

Простая и однозначная

В формулировке только одно предположение, а не несколько, формулировка всем понятна

Описывает причины и эффекты

определена связь между действием по проверке и его результатами

Измеримая

понятно, когда гипотеза будет опровергнута или подтверждена

Достижимая

гипотезу можно проверить за приемлемые сроки и ресурсы

Проверяемая

допускает возможность своего опровержения

4 отличие: продукт-результат

Проект – это замысел, план, творчество по плану.

Проектирование -

последовательное выполнение серии четко определенных, алгоритмизированных шагов для получения результата.

Проектная деятельность всегда предполагает составление четкого плана проводимых изысканий, требует ясного формулирования и осознания изучаемой проблемы, выработку реальных шагов, их проверку в соответствии с четким планом и т.п.

Творчество по плану vs поиск знаний

Исследование – процесс выработки новых знаний, истинное творчество.

Исследование - это поиск истины, неизвестного, новых знаний. При этом исследователь не всегда знает, что принесет ему сделанное в ходе исследования открытие.

Исследовательская деятельность изначально должна быть свободной, не регламентированной какими-либо внешними установками, она более гибкая, в ней значительно больше места для импровизации.

Этапы проектной деятельности

1. **Определение темы** и названия проекта , поиск и анализ проблемы, постановка цели проекта, выбор.
2. **Обсуждение** возможных вариантов исследования, сравнение предполагаемых стратегий, выбор способов, сбор и изучение информации, определение формы продукта и требований к продукту, составление плана работы, распределение обязанностей.
3. **Выполнение** запланированных технологических операций, внесение необходимых изменений.
4. **Подготовка** и защита презентации.
5. **Анализ результатов** выполнения проекта, оценка качества выполнения проекта.

Этапы исследования

1. **Формулирование проблемы**, обоснование актуальности выбранной темы.
2. **Выдвижение гипотезы.**
3. **Постановка цели** и конкретных задач исследования.
4. **Определение объекта** и предмета исследования.
5. **Выбор методов** и методики проведения исследования.
6. **Описание процесса** исследования.
7. **Обсуждение результатов** исследования.
8. **Формулирование выводов** и оценка полученных результатов.

Слайд Команда проекта

Проект

1. Фамилия Имя – роль в проекте.
2. Иванов Павел – соц опрос.
- 3.
-
- n.

ИЛИ



Иванова Дарья – дизайнер.

Слайды для проекта

Актуальность

Новизна

Цель

Задачи

Гипотеза(ы) (если есть исследование внутри проекта)

Проблема(ы), которые решает продукт проекта

Теоретическая рамка

Анализ технологий

Этапы выполнения проекта

Заинтересанты (стейкхолдеры)

Слайды для исследования

Титул

Актуальность

Новизна

Гипотеза(ы)

Цель

Задачи

Объекты

Методы

Слайды с исследованием (таблицы, графики, фото...)

Выводы

Специфика проектов

Научно-исследовательские проекты

- Здесь открываются и исследуются какие-то физические законы или социальные закономерности.
Результат – новое знание.

Прикладные проекты

- Здесь применяются открытые законы и закономерности для создания нужных изменений (разрабатываются устройства, материалы, лекарства, схемы управления и т.п.).

А что внутри проекта?

1. Проблема

Точно ли она существует, как ее уже решает человек.

2. Клиент

Чью проблему решает проект.

3. Решение

Придумать, каким образом решить проблему, и проверить на потенциальных клиентах, а точно ли это решение подходит.

4. Рынок

Сколько существует людей с такой проблемой и сколько они тратят на ее решение.

5. Конкуренты

Кто уже решает такую проблему.

6. Экономика

Сколько стоит решение, которое мы придумали; если это коммерческий проект — сколько мы можем на нем заработать.

Слайд **Актуальность**

Почему это интересно (миру, стране, региону, Вам)?

Почему это необходимо изучать?



Цифры и факты, подтверждающие актуальность!!!

Слайд Новизна

Что нового Ваше исследование добавляет к уже
сделанному другими в этом направлении
исследований?



Слайд **Цель**

Цель только **одна!**

Это более обширный и уточненный перефраз
названия работы.

Слайд Задачи

Задач – две или больше двух.

Задачи – это подробно разобранная на этапы Цель.

Каждая из задач – отдельный этап работ.

Каждая из задач должна потом прозвучать в Выводах в виде ответа на эту задачу.

Слайд Объекты

Что является объектом Вашего проекта? Почему? Фото, картинки объекта(ов) проекта.

Что является предметом (предметами) Вашего проекта? Почему? Фото, картинки предметов проектирования (по возможности).

Слайд Методы

Какие методы были взяты для проектирования?

Почему именно эти методы были взяты?

Официальное название метода (ГОСТ, Законы, Указы, Распоряжения, методики....).

Слайд **Этапы выполнения проекта**

Сделать не просто перечисление этапов,
но и хронологически (по времени
(длительности)),
показать **когда** **какой этап** и **кем**
реализовался.

И какой **планируемый результат** каждого
этапа!

Слайд Выводы

Выводы = количество задач.

Вывод = ответ на задачу.

Фиксация обратной связи в ходе пользовательского тестирования

Сетка обратной связи:
делим бланк на четыре
квадранта, в каждый из
которых записываем
его слова по темам,
указанным в каждом
квадранте



Некоторые критерии оценки для проектов

Актуальность проблемы

Междисциплинарность проекта

Востребованность результата

Реализуемость проекта





Основные формальные позиции проекта и исследования. В чем разница?

Семаль Виктория Андреевна

кандидат биологических наук, доцент,
доцент ВАК по специальности «почвоведение»,
кафедра почвоведения Института Мирового океана, ДВФУ;
старший научный сотрудник ФНЦ Биоразнообразия наземной биоты
Восточной Азии ДВО РАН; директор Приморского отделения «Лига
преподавателей высшей школы»



semal.va@dvfu.ru

20 января 2024 г.
Владивосток